

## ПОТРЕБКООПЕРАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ КАЧЕСТВЕННОЙ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПУТИ К ВЫЖИВАНИЮ И ПОДЪЁМУ СЕМЬИ, ГРУППЫ, ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО СООБЩЕСТВА

С.Г. Хильченко

Потребительское общество «Надежда – плюс Финансовая Группа» г. Киев

А.А. Румянцев

Донбасский Институт Техники и Менеджмента

Международного Научно-технического Университета

В статье рассматриваются возможности качественной оптимизации систем государственного управления путем применения в качестве основы механизма потребительских обществ.

### **Введение**

На этапе становления рыночных отношений в Украине, когда государство, фактически, бросило большую часть своих граждан на произвол судьбы, нам ничего не остается делать, как самостоятельно преодолевать все негативные явления и самостоятельно выстраивать свою дальнейшую судьбу. Общеизвестно, что с трудностями легче справляться сообща.

Оказывается, что есть такая форма объединения физических и юридических лиц, которая помогает справиться со многими негативными явлениями в экономике, как-то: низкий уровень жизни, вызванный низким уровнем оплаты труда, быстро растущими ценами, диктуемые монополистами, осуществившими сговор с чиновниками, высоким темпом роста обязательных платежей - высоким темпом роста цен на потребительские товары и услуги, зависимость от высоких цен на ресурсы, тарифы, и это – Потребительское Общество.

В условиях, когда большинство граждан, мелких и средних компаний вынуждено просто выживать, жизненна только та система, которая способна развивать инновационное производство товаров и услуг, накапливать и консолидировать финансовые и иные ресурсы с целью решения и развития инновационных задач на основе потребкооперации, прежде всего, в интересах своих граждан, составляющих эту систему. Наше государство, на данном этапе, не в состоянии решить и малой толики тех задач, которые поручаются ему обществом, поэтому и возникают различные объединения, способные облегчить жизнь граждан и решить их социально экономические вопросы.

В этом плане, как и во многом другом, мы не догоняем Европу, где около 65% активного населения являются членами различных потребительских кооперативов. Потребительская кооперация достигла в Море достаточного веса, выйдя на уровень доли в производстве, в различных странах, на 10-18%, а в части услуг ее доля во многих странах составляет 65-90%. Продолжается развитие международного кооперативного движения, как инструмента обеспечивающего населению социальную защиту и повышения качества жизни. Экономическому успеху, например, в Китае способствует и не в малой степени, как раз кооперативное движение.

В Украине в настоящее время кооперативное движение в зачаточном состоянии и развито в основном в форме простых и производственных кооперативов, которые отнесены законом к коммерческим организациям, целью которых является получение прибыли и ее распределению в соответствии с трудовым участием, со всеми вытекающими минусами этого процесса.

Потребительские общества создаются в сфере потребления, их цель и задача – не получение прибыли, а удовлетворение материальных и других потребностей членов общества. Потребительское общество создается только в интересах его членов и является некоммерческой организацией,

хотя, в соответствии с законодательством, имеет право заниматься предпринимательской деятельностью, доходы от которой распределяются между его членами.

На современном этапе государство дополнило Закон Украины «О потребительской кооперации» в полном соответствии его международным Законам о потребительской кооперации, что существенно повышает интерес к использованию этой формы в международных торговых и инвестиционных вопросах.

Новейшая потребительская кооперация – это кооперация ресурсов физических и юридических лиц, обладающих инновационным потенциалом, обеспечивающих социально-ориентированное производство товаров и услуг и развитие инновационной деятельности.

С одной стороны, Потребительское Общество можно отнести к некоммерческим организациям, поскольку его целью не является получение прибыли от хозяйственной деятельности. С другой стороны, Закон о некоммерческих организациях не распространяется на Потребительские Общества. Так же, ПО (Потребительское Общество) не входит в ГК и ХК Украины, как коммерческая организация. Таким образом, ПО формирует новый тип отношений и управления, как в самом ПО, между его членами, так и ПО с рыночными структурами. Возникает масса возможностей и преимуществ! И, конечно, в налоговой сфере то же! Например, при расчетах внутри ПО, отсутствует НДС, а с инвестиционной социально-значимой деятельности не берется налог на прибыль. Есть хорошие возможности при импорте капитала.

Что же такое Потребительское общество?

ПО - добровольное объединение граждан и юридических лиц на основе членства, путем объединения его членами имущественных и паевых взносов для торговой, заготовительной, производственной и иной деятельности в целях удовлетворения материальных и иных потребностей его членов.

## **1. Потребительское общество как механизм защиты имущественных прав и интересов пайщиков**

Развитие рыночных отношений в Украине привело к пониманию необходимости:

- экономии издержек производства;
- налогового планирования;
- защиты прав производителя.

Мировая практика выработала эффективный механизм хозяйствования - потребительские общества (ПО). Их задача — приумножение и защита состояния каждого члена общества, обеспечение наилучших (с точки зрения налогообложения, декларирования доходов, выбора направлений вложения средств и др.) условий удовлетворения потребностей пайщиков ПО, будь они физическими или юридическими лицами. При этом инструментом защиты имущественных прав и интересов членов ПО выступает не договорной механизм, как, например, в профсоюзах (и других общественных организациях), а сам механизм финансово-хозяйственной деятельности — более действенное средство. Если не вести речь об иждивенцах, то возможности потребителей, прежде всего, определяются их возможностями как производителей. А основной функцией любой производительной сферы деятельности, определяющей способность ее к выживанию, является расширенное воспроизводство самой деятельности.

Поэтому важнейшей задачей защиты имущественных прав и интересов выступает задача защиты расширенного воспроизводства, т.е. возможности пополнять основные и оборотные средства за счет полученных доходов. Определяющее влияние на все сферы деятельности в нашей стране оказывает налоговый режим. Как известно, налоговая система выполняет две основные функции: фискальную и регулирующую. Не обсуждая здесь, насколько правильно соотношение между этими функциями в существующей сейчас в Украине налоговой системе, отметим, что для налогоплательщика подчинение регулирующим функциям налоговой системы озна-

чает переход на сферы и механизмы хозяйственной деятельности, оптимальные с точки зрения налогового режима. Такая стратегия совпадает и с потребностью в защите налогоплательщиком своих имущественных интересов. Таким образом, оптимизирующие налоговый режим деятельности механизмы хозяйствования, которые предоставляет организационно-правовая база потребительской кооперации, действует в том же направлении, в котором действует и регулирующая функция налоговой системы. Сохраняющаяся большая роль государственного регулирования в сфере производства в нашей стране оправдывается особенностями переходного периода. Однако в условиях рыночной экономики это ограничивает возможности маневрирования ресурсами с целью поддержания конкурентоспособности производства. Потребительская кооперация дает дополнительные возможности маневрирования, смягчая отрицательные последствия нерыночных мер государственного регулирования.

В последнее время развивающаяся украинская законодательная система породила много новых форм предприятий и организаций, обеспечивающих некоторые гарантийные механизмы для имущественных интересов своих участников: от некоммерческих партнерств до народных предприятий. Но система гарантий имущественных интересов пайщиков потребительского общества обладает целым рядом преимуществ по сравнению со всеми другими подобными системами уже потому, что она не привнесена извне в базовые организационно-правовые формы, а присуща потребительским обществам изначально. Иногда задают вопрос: «Какие льготы в своей деятельности имеют потребительские общества?» На самом деле никаких особых льгот ПО не дано. Нужно только в полном объеме использовать те возможности, которые связаны с особенностями этой организационно-правовой формы в действующей системе законодательных норм, мировой практике и самих принципах хозяйственной деятельности.

## **2. Как поднять благосостояние пайщика потребительского общества**

Каждый вступающий в ПО преследует цель повысить свое благосостояние, участвуя в его деятельности. Благосостояние любого человека формируется из доходов возникающих в результате его деятельности. Доход может возникнуть в результате использования своей рабочей силы, собственных профессиональных навыков в процессе изготовления товара или оказания услуги после их реализации или потребления. Доход может также возникнуть в результате эффективного использования имеющихся у человека материальных, финансовых или интеллектуальных ресурсов. Условия, в которых происходит их использование, определяет размер дохода. К этим условиям относятся государственный строй в стране проживания личности, механизм функционирования экономики, фискальной системы, системы социального обеспечения и многое другое. Потребительское общество, как мы ранее выяснили, обладает признаками автономной системы и именно эта автономность приводит к появлению первичной возможности повысить благосостояние его членов. Внутри ПО действует собственный специфический механизм хозяйствования, суть которого мы уже рассмотрели, позволяющий существенно снижать стоимость товаров и услуг для членов ПО. Это первая составляющая благосостояния члена (пайщика) ПО. Член ПО участвует в производственной или иной деятельности ПО и имеет право на часть его дохода пропорционально его вкладу в общее дело общества. Поэтому чем выше его профессионализм, инициативность — тем выше его оценка в ПО, тем выше его доход, а значит и благосостояние. ПО вправе заниматься предпринимательской деятельностью, это означает, что пайщик обладает первоочередным правом быть принятым на работу, получать заработную плату и кооперативные выплаты по ее итогам. Пайщик, имея свободные средства, может разместить их в ПО и получать доход в виде процентов. Пайщик также может вкладывать собственные средства в виде целевых или паевых взносов в паевые фонды других филиалов, представительств или кооперативных участков ПО и по-

лучить право на часть их дохода и кооперативные выплаты. Пайщик также может вкладывать собственные средства в виде целевых или паевых взносов в реализацию целевых программ ПО, которые могут принести доход или прибыль ее участникам.

Пайщик также может получить дополнительный доход за организационную работу по привлечению в ряды пайщиков граждан и юридических лиц. За эту работу пайщик получает бонусы, которые могут быть превращены в его доход. И, наконец, пайщик может организовать собственное дело в рамках ПО или за его пределами, для чего он может получить заем в ПО. Несомненно, в этом случае имеется высокая вероятность повышения благосостояния пайщика.

Кроме этих факторов, влияющих на рост благосостояния пайщиков в ПО имеются другие, которые носят общественный характер, например, потребительское общество может организовывать выполнение услуг по управлению и эксплуатации зданий, где проживают их пайщики, организовывать отдых, телефонную связь, пользование прачечной, закупки продуктов и прочее за счет паевых взносов или целевых вложений пайщиков. В том и другом случае эта деятельность не является коммерческой, что позволяет, наряду с эффектом от консолидации платежей и пользования оптовыми ценами и скидками, в ряде случаев снижать себестоимость продукции и услуг за счет оптимизации налогообложения участвующих в системе потребительской кооперации предприятий. Использование преимуществ ПО возможно и для экономии коммунальных платежей и сокращения затрат на бытовые нужды пайщиков. В принципе ПО может даже строить жилые дома и коттеджи для своих пайщиков на свои или привлекаемые средства, предоставляя их в безвозмездное пользование своим пайщикам. Пайщики могут в рассрочку постепенно вносить паевые взносы в ПО и в конечном итоге получить право на это жилье. Кроме того, ПО не платит за время рассрочки налога на имущество с жилого фонда, а комму-

нальные платежи оплачивает за счет затрат, относимых на себестоимость и исключаемых из его налогооблагаемого дохода.

К общественным факторам относится и возможность гарантирования имущественных интересов пайщиков потребительского общества, а именно, сохранения собственных средств (в т.ч. имущества) в составе паевого фонда ПО от возможного наложения на них ареста по судебным искам и конфискации связанной с долгами пайщиков. Благосостояние пайщика может улучшаться опосредовано через повышение эффективности деятельности ПО, усиление его стабильности. Эффективность ПО возникает благодаря некоторым законодательным преимуществам перед другими субъектами хозяйствования. Так, например, ПО может создавать внутреннюю страховую и гарантийную системы без необходимости получения соответствующих лицензий. Или получения и размещения заемных средств физических и юридических лиц без необходимости получения лицензии Центрального Банка Украины. Это открывает дополнительные возможности в использовании собственных и заемных средств в рамках ПО. Значительные перспективы связаны с применением в системе потребительской кооперации системы дисконтной торговли продуктами питания и товарами повседневного спроса. Такая система, позволяет исключить из обычной схемы розничной торговли со скидками лишних посредников — фирмы, организующие выпуск и обращение дисконтных карточек, и банки. В этом случае есть возможность снижения цен при сохранении или даже повышении доходов предприятия. Потребительское общество имеет дополнительные возможности в сфере гарантий имущественных интересов своих участников:

- получения в обслуживающем банке наличных денежных средств выше уровня ограничений, введенных для других организаций;
- создания на любых территориях кооперативных участков общества, зарегистрированного в регионе, имеющем налоговые льготы;



- гарантии сохранности средств пайщика путем самостоятельного управления им своим паевым взносом;
- полного владения своим паевым взносом с правом передачи по наследству;
- получения кооперативных выплат (дивидендов) в любые сроки по решению собрания ПО;
- получения льгот на местные налоги согласно Закона «О кооперации» в адрес местных властей;
- гибкого изменения по времени и простоте оформления состава участников, размеров паевого взноса и паевого фонда, не требующего государственной регистрации. Механизм ПО можно использовать для защиты имущественного комплекса предприятия (ядра предприятия) от бездумного растаскивания его в кризисной ситуации, как кредиторами, так и некоторыми акционерами, не заинтересованными в сохранении производства, путем внесения основного оборудования и сооружений в паевой фонд ПО и продолжении в дальнейшем на нем производства на основании договора о безвозмездном пользовании, либо организовав предприятие системы потребительской кооперации. Эта проблема весьма актуальна в условиях, когда необходимо любыми способами сохранить производство от разрушения его финансово-спекулятивными структурами. Тем более что в большинстве случаев от распродажи предприятия по частям никто существенной пользы не получает.

### **3. Преимущества потребительского общества в сфере гарантий имущественных интересов пайщиков**

По сравнению с другими организационно-правовыми формами, потребительское общество имеет следующие дополнительные возможности в сфере гарантий имущественных интересов своих участников:

- получения и размещения заемных средств физических и юридических лиц без необходимости получения лицензии Центробанка;

- получения в обслуживающем банке наличных денежных средств выше уровня ограничений, введенных для других организаций;
- сохранения собственных средств (в т.ч. имущества) в составе паевого фонда ПО от возможного наложения на них ареста по судебным искам и конфискации;
- создания внутренней страховой и гарантийной системы без необходимости получения соответствующих лицензий;
- создания на любых территориях кооперативных участков общества, зарегистрированного в регионе, имеющем налоговые льготы;
- гарантии сохранности средств пайщика путем самостоятельного управления им своим паевым взносом;
- полного владения своим паевым взносом с правом передачи по наследству;
- получения кооперативных выплат (дивидендов) в любые сроки по решению собрания ПО;
- получения льгот на местные налоги, в адрес местных властей;
- гибкого изменения по времени и простоте оформления состава участников, размеров паевого взноса и паевого фонда, не требующего государственной регистрации.

Члены потребительского общества имеют дополнительную выгоду в виде:

- получения работы;
- участия в системе взаимных услуг, как в качестве получателя, так и в качестве поставщика этих услуг;
- использования собственных активов (транспортные средства, объекты недвижимости, интеллектуальные продукты) с целью получения выгоды путем сдачи их в аренду, вложения в определенные программы, и получая в обмен необходимые иные активы;
- снижения риска от нестабильности рынка занятости;
- уверенности в завтрашнем дне.

#### **4. Самостоятельное участие граждан в предпринимательской деятельности**

Вступая в ПО и внося в него в качестве паевого взноса определенное имущество, гражданин имеет преимущественное право на трудоустройство в этом обществе. При этом он может вести предпринимательскую деятельность от имени ПО и распоряжаться по доверенности ПО частью его имущества. Таким образом, ПО может передать в управление пайщика внесенное им имущество для ведения им предпринимательской деятельности от имени ПО без оформления его как индивидуального предпринимателя. Это намного упрощает процедуру участия граждан в открытом финансово-экономическом обороте и дает возможность каждому гражданину попробовать себя в качестве предпринимателя при минимальных организационных издержках, как при открытии, так и при закрытии своего бизнеса. В этом смысле ПО является широкой школой предпринимательства для граждан. Участвуя в ПО, гражданин становится на путь самосохранения и самообеспечения. ПО даёт возможность на меньший спрос с государства со стороны граждан.

#### **5. Новая модель Украины**

Убийство села для Украины равносильно деградации всего государства. Ни устаревшая промышленность, ни оскудевающие безнадзорно недра, ни дефолто-образующие западные кредиты, ни партийные разорительные распри не в состоянии накормить и дать достойную жизнь людям-гражданам Украины. Сегодня многие зовут на баррикады, то бишь «майданы» как-будто непонятно, что это приведёт только к новому витку обнищания простого народа.

Первые шаги к спасению:

1. Возрождение семейных хозяйств через внедрение новейших технологий аналогов которым сегодня в мире нет, что приведет к высокой прибыли и самодостаточности во всех сферах.

2. Основой послужит осознание самодисциплины, самокооперации, самофинансирования, самопроизводства, самопотребления в семье, общинах и реализации под руководством единого центра.
3. Обучение кадров и создание команд по оказанию помощи внедрения новых технологий выращиванию, переработке, сбережению и сбыту продукции.
4. Возрождение сельскохозяйственных кредитных товариществ.
5. Реализация созданного нами пакета социальных программ которые важны для нормального и разумного изобилия и жизнедеятельности каждого гражданина и семьи это
  - а) сельхознаправление – обширный сектор,
  - б) жилищная программа – несколько видов современных технологий строительства жилья и ипотеки,
  - в) страховые продукты рисковое страхование и накопительные программы (решение вопроса будущей пенсии и т.д.),
  - г) туризм и отдых
  - д) медицинское направление создание кабинетов семейного врача с целью профилактики населения и оздоровления в собственных санаториях,
  - е) учёба взрослой и детской финансовой грамотности с переходом обучения в ВУЗ
  - ё) разработана ПКК (платёжная карточка)с внутренней денежной единицей для собственного банка или ПИФА
  - ж) около 50 проектов для развития семьи малого и среднего бизнеса

Организационные структуры потребкооперации:

- Потребительские общества, кооперативные участки, а также их объединения – организуют работу всех видов кооперативов, привлекают в ряды потребкооперации новых пайщиков – производителей и потребителей, в т.ч. население городов и сел..
- Производственные кооперативы - осуществляют хозяйственную деятельность на началах предпринимательства с целью получения дохода, который распределяется на паи его членов. Производственные кооперативы должны обеспечить полную и глубокую переработку сельхозпродукции и продуктов животноводства, с учётом спроса и предложения на рынке на современной технике, с максимально возможной эффективностью и отличным качеством.
- Обслуживающие кооперативы - направляют свою деятельность на обслуживание сельскохозяйственного и другого производства участников кооперации. Обслуживающие кооперативы создаются для предоставления комплекса услуг, связанных с производством, переработкой, сбытом продукции растениеводства, животноводства, лесоводства и рыбоводства.
- Перерабатывающие кооперативы - занимаются переработкой сельскохозяйственного сырья (производство хлебобулочных, макаронных изделий, овощных, плодово-ягодных, мясных, молочных, рыбных продуктов, изделий полуфабрикатов, лесо- и пиломатериалов и т.п.).
- Заготовительно-сбытовые кооперативы - осуществляют гарантированный сбор продукции у производителей, предпродажную обработку, продажу продукции и маркетинговые услуги. Сбытовые кооперативы должны содействовать повышению доходности сельхозпроизводства, находить наиболее выгодных покупателей, заключать сделки, организовывать хранение товаров, располагая амбара-

ми, складами, элеваторами, холодильниками, обеспечивать перевозку продукции и товаров для их реализации.

- Снабженческие кооперативы - создаются с целью закупки и снабжения средствами производства, материально-техническими ресурсами, необходимыми для производства сельскохозяйственной продукции, продуктов ее переработки, изготовления сырья и материалов. Снабженческие кооперативы должны взять на себя снабжение своих членов удобрениями, посевными материалами, племенным скотом, молодняком, техникой, горюче-смазочными материалами на условиях лизинга, полной или частичной оплаты.
- Потребительские кооперативы должны самостоятельно вести торговлю, организовывая кооперативные базы и пункты реализации продукции по системе «производитель-потребитель» с наименьшими затратами, по современным технологиям.
- Сервисные кооперативы - осуществляют технологические, транспортные, мелиоративные, ремонтные, строительные, экологическо-восстановительные работы, ветеринарное обслуживание животных и племенную работу, занимаются телефонизацией, газификацией, электрификацией в сельской местности, предоставляют медицинские, санаторно-курортные, научно-консультационные услуги, услуги по ведению бухгалтерского учета, аудиту и другие.
- Строительные кооперативы должны обеспечить строительство домов для пайщиков, а также производственных объектов, магазинов и пр. по новым малобюджетным технологиям, с учётом характеристики региона и местных особенностей, с высоким качеством и на длительный период времени.
- Финансовые кооперативы должны обеспечить необходимые финансовые средства на основе интеграции частных паёв в единые кооперативные пай, стать привлекательными для инвесторов и банков.

- Медицинские кооперативы должны обеспечить профилактические меры для населения организация кабинетов семейного врача.

Потребительское общество «Надежда – плюс ФГ» видит один из реальных путей преодоления кризисных и пост-кризисных процессов в немедленном возрождении кооперативного движения – на новой основе независимости от государства и полной свободы выбора. И прежде всего наши усилия направлены на возрождение и реанимацию семьи села общины региона – на возрождение на новой материально-технической базы частных трудовых хозяйств, мелких и средних фермеров. В перспективе нам видится село как самодостаточное объединение скооперированных производителей сельскохозяйственной продукции, животноводства, переработчиков всех направлений, а также инфраструктуры на всех стадиях жизненного цикла продукции: производства, потребления и обращения.

Причём, технологии предусматривают выращивание здоровых и не вредных, а полезных и даже лечебных для человека продуктов питания. Конечно, для масштабного проекта с организацией районных и межрайонных машинно-технологических техно-парков, оснащённых необходимой техникой, полного набора технологических мощностей для хранения сельхозпродукции и др. - необходимы крупные капиталы. Наши неоднократные переговоры с местными и зарубежными финансовыми организациями не принесли пока что результатов. Вложение средств в село сегодня для финансистов стало рисковым или высоко-рисковым, легче и быстрее оборачивать капитал по системе «купи-продай». А еду завезём – яблоки из Польши, мясо из Бразилии, и всё – из Китая, Турции, Кореи.

Мы предлагаем интегрировать усилия общественных организаций, научных объединений, финансовых институтов и бизнесменов с целью создания условий в сёлах, особенно депрессивных, для возврата туда исконных жителей, а также многочисленной армии неустроенного в городах работоспособного населения и прежде всего молодёжи. Для этого нужно строить коттеджные посёлки с полным набором всех городских условий –

кабельного или спутникового телевидения, интернета, не говоря уже о всех понятных для всех благах цивилизации. Но люди поедут только тогда, когда увидят рядом современные производства, объекты культуры и спорта, магазины, школы и детсады.

Да, хорошо бы найти таких инвесторов... Но ведь мы с вами – жители Украины – чем мы не ИНВЕСТОРЫ? Сколько можно отдавать свои деньги банкам, воровским ПИФам, пирамидам всех мастей? Китайцам туркам и т.д.?? Деньги черным налом уходят в зарубежные компании и пополняют их бюджет платят З/п их рабочим налоги их налоговым пенсии их пенсионерам увеличивается и расширяется их производство а наше полуживое. Зато мы как были голые так и остались. От этого не вырастет подсолнечник или поросёночек, или овечка – ничего не вырастет, а деньги после неоднократных переоформлений вкладов могут вдруг – да и пропасть, что часто и происходит. Мы предлагаем создать Кооперативные Участки с достаточно мощными Резервными и страховыми фондами, провести среди населения городов и сёл большую кампанию по привлечению средств в виде паёв в Потребительские общества. Но для того, чтобы опять не появлялись «финансовые дыры» необходимо сразу обеспечить полную безопасность вкладов т. е.. страховать пай. Для этого в потребкооперации есть всё, причём законодательно (по Закону «О потребкооперации» и др.) – выборность всех руководящих органов и их периодическая отчётность перед пайщиками – членами Потребобществ, постоянный ревизионный контроль над использованием паевых взносов, решение всех вопросов высшим органом любого потребобщества или кооператива, кооперативного пифа и даже банка – общим собранием пайщиков. Но не так-то легко сегодня проводить эту работу в одиночку или небольшим коллективом энтузиастов

Мы готовы предложить селу готовые инновационные энергосберегающие технологии организации жизнедеятельности и производственных процессов в экологически чистой среде. Каждая семья использует свои фи-



зические и материальные возможности для быстрого подъёма т.е. (самоинвестирование) Нам свойственно экономическая самостоятельность трудолюбие мы знаем вкус частной собственности свободы и денег. Путь к процветанию сложный особенно в сегодняшней ситуации Извечное желание человека во все времена самореализации и значимости как личности стремление каждой семьи к достатку Уровень обеспечения и развития семьи составляет фундамент любого государства.

В Китае за 2 года открыто 40000 тысяч ПО В Казахстане в каждом ауле есть кредитное общество Самая развитая страна по ПО Япония 90% жителей Японии являются членами ПО

А МЫ ЧТО ХУЖЕ? Для этого нужно просто объединиться - скооперироваться - вместе мы сила.

Все сейчас говорят о третьей силе, а что это? Третья сила – это общественная сила которая возглавит возрождение в регионах семейного усадебного хозяйства и общины и внедрит новейшие технологии разовьёт семейное товарное производство и кооперирование территориальных общин. Предлагаем объединить наши возможности наработки усилия видение в новое общественное движение(не партии)под названием Гражданское движение социальных программ – Независимых свободных кооператоров Украины и предлагаем Вам вступить в это движение полноправными членами. Такая организация будет координировать деятельность заинтересованных организаций и фирм, искать финансовые механизмы и аккумулировать всё лучшее и инновационное, что наработано в Украине и в мире. Аналогов таких разработок нет. Это все зарегистрировано, апробировано и работает. Для этого нужна поддержка всех Вас, и мы очень признательны организаторам написания данной статьи за предоставленную возможность поговорить, как говорится начистоту, о наболевшем.

Успех ждёт лидеров лишь в решении с народом социальных проблем людей их семей и малых территориальных общин.

Напоследок хочется подчеркнуть, что возрождение села и в Украине и в России как кормильца возможно по цепочке, которую нам необходимо пройти:

СЕМЬЯ – ГРУППА САМОКООПЕРИРУЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ – ТЕРРИТОРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО СЕЛА, СЕЛИЩА, РАЙОНА, ОБЛАСТИ (назовём это НОВОЙ МОДЕЛЬЮ УКРАИНЫ И УКРАИНЦЕВ - возрождением МАЛОЙ РОДИНЫ).

На рис. 1 показана таблица для выявления ключевых моментов (субстратов) оптимизации деятельности в рамках проекта «Малая Родина». Эти ключевые моменты можно рассматривать как своеобразную основу легитимности, кадровой, технологической и финансовой устойчивости предлагаемого проекта.

Как показала практика такие субстраты может выделять только специалист, хорошо знающий информационный контекст проблемы, т.е. владеющий всеми необходимыми сведениями в рамках данной управленческой задачи. Такого специалиста можно назвать экспертом в данной области знаний или человеком высокой компетенции по данному вопросу. Но кроме знаний, для нахождения субстрата этот менеджер должен владеть еще специальным способом мышления, который называется субстратной рефлексией.

Особенность данной проблемы заключается еще и в том, что здесь большую роль играет юридическая подготовка менеджера, хорошее знание законодательства страны, в которой он реализует проект и международное законодательство в этой сфере деятельности.

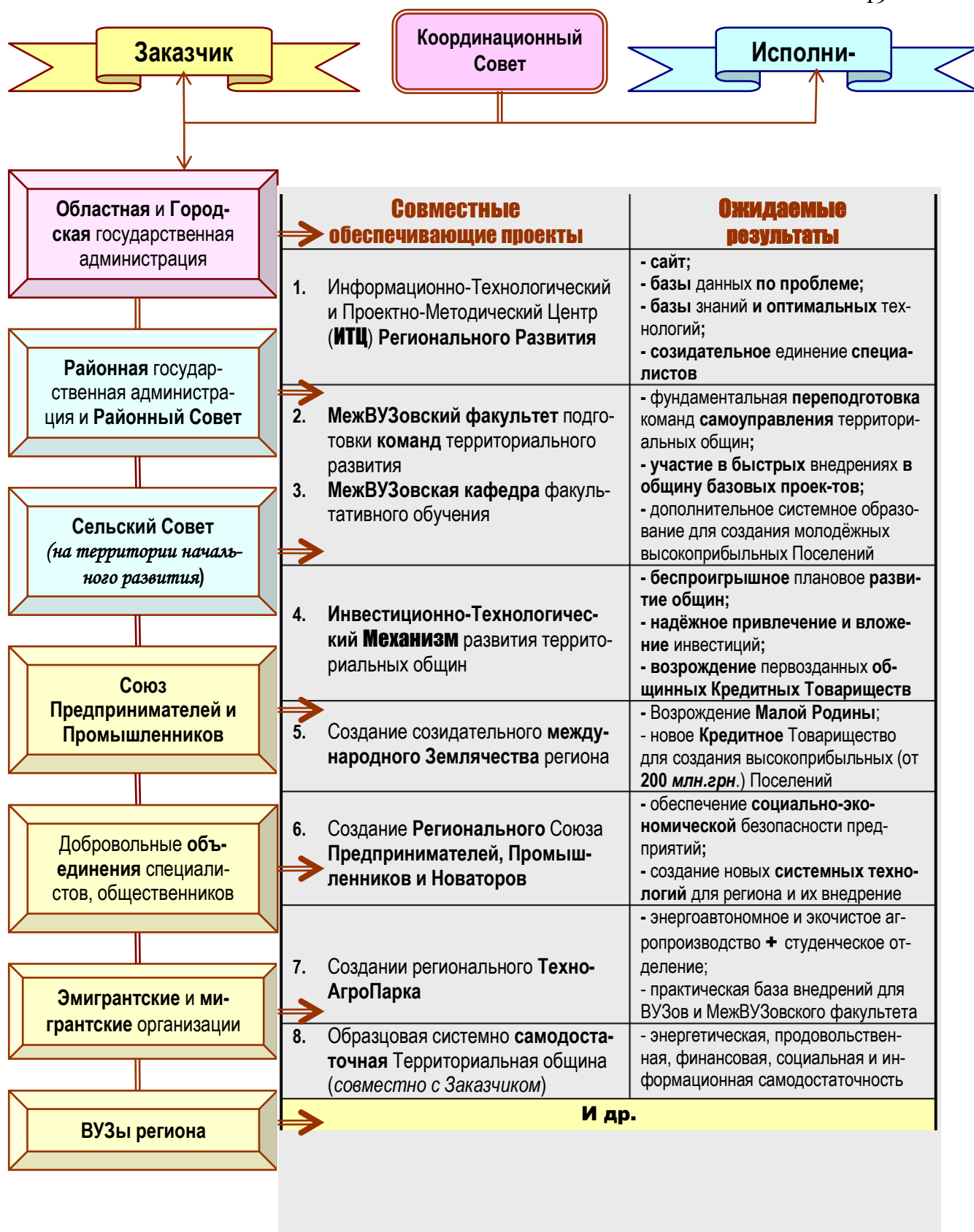


Рис. 1 Расширение социально-экономических возможностей проекта «Малая Родина» и механизмы их мотивированного взаимодействия

## 6. Субстратный подход – инструмент качественной оптимизации проекта

Субстратный подход – это научное направление, методология, основанная на идее достижения системного эффекта. Один из тезисов Гегеля гласит: «Целое больше простой суммы частей». Этим высказыванием великий философ констатировал факт того, что при соединении элементов в систему в некоторых случаях при строго определенном соединении элементов между собой возникает феномен, который заключается в том, что совершенно неожиданно возникают новые свойства, которых до этого просто не было. Например, соединили радиоэлектронные элементы между собой, получили мобильный телефон. Возникло новое свойство – мы можем поговорить с человеком, находящимся на расстоянии в тысячи километров от нас. Одним из проявлений системного эффекта является качественная оптимизация систем и процессов управления. Ведь любой план, стратегия, организационная структура – это тоже системы. И поэтому к ним может быть применен субстратный подход.

Для применения технологии качественной оптимизации методами субстратного подхода при выполнении проекта необходимо удовлетворить ряд специальных требований.

Например, при практической реализации такого проекта возникает целая серия методологических, управленческих и психологических проблем.

Методологическая проблема состоит в том, что руководители и все участники такого проекта должны четко осознавать и понимать гносеологическую схему, которая описывает оптимальный алгоритм познания проблемы на нескольких уровнях абстрактного мышления. На рис. 2 показана эта гносеологическая схема (гносеология – наука о познании, раздел философии) в виде таблицы. На нулевом уровне абстрагирования мы ставим прикладную проблему. Например, максимизировать жизненный уровень населения. Алгоритм достижения системного эффекта записывается следующим образом:  $0 - 4 - 3 - 2 - 1 - 0$ . Это означает, что после формулирования проблемы на нуле-

вом уровне абстрактного мышления мы сразу переходим к четвертому, самому высокому уровню абстрагирования. На этом уровне мы формулируем тезис, общий для любых проблем: «Мы хотим построить систему, которая будет достигать системного эффекта». Затем мы переходим к третьему уровню абстрагирования, на котором выделяем значимые фрагменты информационного контекста и соответствующие субстраты (ключевые моменты эффективности). Информационным контекстом мы называем весь объем информации, касающийся внутренней и внешней среды организации, которая необходима

ЦЕЛЕВЫЕ ПОДСИСТЕМЫ					
Способ познания	Всеобщее	Общее	Конкретно абстрактное	Особенное	Конкретно-отдельное
Уровень абстрагирования	Уровень целостности	Уровень класса задач	Уровень обобщенного алгоритма	Уровень конкретной схемы управления	Уровень практики
Номер уровня	4	3	2	1	0
Вид системы	Идеальная	Идеальная	Идеальная	Идеальная	Материальная
Концепт системы	Свойство целостности	Свойство общности между задачами управления	Отношение связи между блоками	Отношение связи между функциями управления	Свойство зависимости эффективности управления от методов
Структура системы	Отношение соподчиненности между уровнями абстрагирования	Отношение принадлежности к задачам управления	Набор свойств, получаемых при структурном разбиении проблемы	Набор свойств, описываемых блоками схемы управления	Отношение между объектами управления
Анализируемые системы	Система систем, образующих иерархию	Все задачи управления	Обобщенный алгоритм управления	Схема управления конкретным объектом	Анализируемый объект управления

Рис. 2. Гносеологическая схема связи категорий (главных понятий) при построении качественно оптимальных систем и стратегий методами субстратного подхода для осуществления качественно оптимального управления. Значимым фрагментом информационного контекста называются ранжированные по

значимости классы задач, на которые объективно разбивается проблема качественной оптимизации системы. В каждом таком значимом фрагменте информационного контекста выявляется его субстрат. Субстрат – это общее у классе объектов, подведенное под отношение целесообразности [6,7]. Другими словами, субстрат – это всегда некоторый ключевой момент эффективности, который, обычно, «не лежит на поверхности». Его нужно выявлять, используя особый способ мышления, который называется субстратной рефлексией. Нами разработана серия тренингов и деловых игр, с помощью которых развивается и тестируется способность к применению субстратной рефлексии при решении прикладных задач качественной оптимизации систем и процессов управления.

На рис. 3 приведен итерационный эвристический алгоритм качественной оптимизации систем и процессов управления. Цифрами обозначены уровни абстрагирования. Внутренний цикл, обозначенный надписью «Перебор всех классов» включается всегда, когда найден новый субстрат.

Покажем на популярном примере, как работает этот алгоритм. Для этого проанализируем с позиций субстратного подхода широко известный пример реорганизации системы управления с целью существенного повышения производительности труда.

Здесь речь идет о феноменальном эксперименте Фредерика Тейлора [8,9], который является общепризнанным родоначальником научного управления предприятиями - менеджмента. В далеком 1899 году Фредерик Тейлор приступил к изучению проблемы повышения производительности труда грузчиков Сталелитейного Товарищества в Южном Вифлиеме (штат Пенсильвания). На первый взгляд кажется совершенно очевидным, что работая 20 лет по одной и той же схеме 75 человек грузчиков, которые переносили чугунные болванки из штабелей в товарный вагон, расположенный на расстоянии 12,5 метров от штабелей, не могут сколько ни будь существенно повысить производительность своего труда.

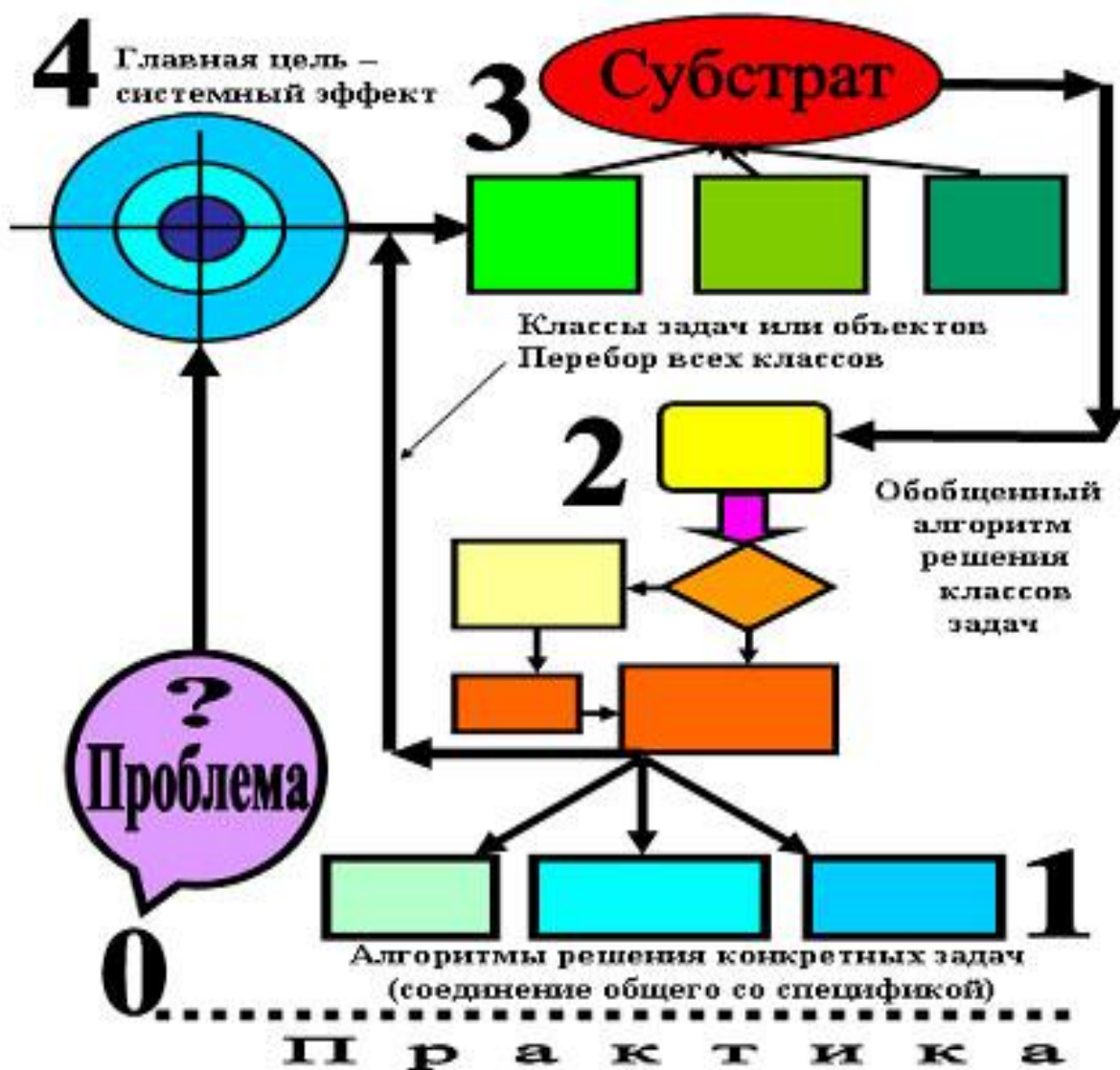


Рис. 3. Алгоритм достижения системного эффекта, т.е. алгоритм построения качественно оптимальной стратегии или системы (алгоритм оптимального структурно-субстратного синтеза)

Уточним, что при этом исследовании не ставилась задача применения каких-либо технических средств (тележек, транспортеров и т.д.). Но все оказалось совсем не так. Весь ход своего эксперимента Тейлор подробнейшим образом описал в своих двух книгах [8,9], которые потом неоднократно переиздавались, в том числе и на русском языке. Результаты эксперимента оказались настолько ошеломляющими, что о них заговорил весь мир, а самого Тейлора стали считать основоположником принципиально

нового научного направления в управлении, которое называли научным подходом в менеджменте. Оказывается, если провести анализ тщательно спланированных и скрупулезно проведенных экспериментов Тейлора с позиции субстратного подхода, то мы получим еще одно подтверждение работоспособности алгоритма качественной оптимизации систем и процессов управления. Этот анализ мы сейчас и проведем с целью пояснения сути субстратного подхода. Кроме того, анализ эксперимента Тейлора позволяет лучше понять сам алгоритм качественной оптимизации систем.

Тейлор тщательно изучая проблему повышения производительности труда грузчиков в течение нескольких лет [8, с.36]. Они занимались переноской чугунных болванок весом 92 фунта на расстояние в 12,5 метра для их погрузки в товарный вагон. Работали в три смены. В течение более 20 лет средняя производительность труда составляла 12,5 тонн за смену. Если провести анализ исследования и эксперимента, проведенного Тейлором, с позиций субстратного подхода, то можно выделить следующие важные моменты:

1. Первым значимым фрагментом информационного контекста рассматриваемой управленческой проблемы является следующий факт: грузчик выполняет тяжелую физическую работу. Поэтому ключевым моментом эффективности в этом классе задач являются личные физические данные каждого отдельного рабочего. Этот вывод достаточно очевиден. Поэтому Фредерик Тейлор из каждых восьми рабочих семь более слабых перевел на другую работу.
2. Второй значимый фрагмент оказался более неожиданным. Всем известно и к этой мысли все давно привыкли, что человек, занимающийся тяжелым физическим трудом постепенно устает и совершенно естественным образом снижает производительность своего труда. Но Тейлор, предварительно тщательно изучив медицинскую литературу, начал проводить следующие эксперименты. Он заставлял рабочих выполнять определенный цикл последовательной смены труда и отдыха, все это измерял с помощью



секундомера и одновременно замерял производительность труда. Совершенно неожиданно оказалось, что при определенном соотношении между временными затратами на труд и временными затратами на отдых производительность труда становится максимально возможной при заданных условиях работы. Позднее этот феномен нами был назван качественной оптимизацией системы или процесса управления. При этом средняя производительность труда грузчиков увеличилась от 12,5 тонн за смену до 47,5 тонн за смену, т.е. увеличилась в 3,8 раза. Этот результат был получен при следующем соотношении между временными затратами на труд и временными затратами на отдых: каждый час рабочего времени Тейлор заставлял грузчиков находится под грузом в течение 43% продолжительности рабочего дня и отдыхать в течение 57% продолжительности рабочего дня. Оказалось, что если заставить рабочего периодически отдыхать согласно приведенной выше схеме, то происходит восстановление физических сил человека и общая производительность труда увеличивается. Суммарный результат от применения первого субстрата (брать на работу только физически сильных людей) и второго субстрата (заставлять рабочих периодически отдыхать согласно определенной схеме) привел к увеличению производительности труда в 3,8 раза. Именно в этом и заключается феномен качественной оптимизации процесса управления в данном случае.

Но если провести аналогию между трудом грузчиков и трудом менеджеров, то результаты такого сравнения наводят на очень интересные выводы. Поскольку труд менеджера является творческим и высокоинтеллектуальным, то совершенно очевидными становятся следующие выводы:

1. Если для грузчика главный фактор успешности его работы являются его физические качества (сила, выносливость), то для менеджера главными качествами должны быть его умственные способности (творческий потенциал, уровень интеллекта, владение специальным способом мышления,

применяемым в технологии качественной оптимизации систем и процессов управления – субстратной рефлексией [8,9]);

2. Если для грузчика вторым фактором успешности его работы является необходимость периодически отдыхать, то для менеджера аналогичным фактором, видимо, должна явиться необходимость строгого выполнения психологического закона Уоллеса о методах генерирования состояния инсайта (мгновенного творческого озарения), который наступает только при определенных условиях, включающих в себя и обязательное отвлечение от проблемы, отдых.

3. Большое значение при решении проблемы повышения производительности труда менеджеров является их целевая направленность на активизацию своей деятельности. Об этом хорошо сказал С.С. Сулакшин в работе [10], посвященной этой проблеме. Он утверждает, что существует два принципиальных подхода в подготовке менеджеров:

- Описательный, основанный только на формулировании проблем, но не дающий алгоритмов их решения;
- Активно-деятельностный, основанный не только на постановке проблемы, но и дающий технологии, алгоритмы и методы их решения.

Так вот, предлагаемый нами субстратный подход как раз и направлен на реализацию активно-деятельностного подхода в управлении.

## **7. Особенности российского законодательства в сфере потребительской кооперации**

Для успешного применения изложенной информации в условиях России необходимо знать особенности российского законодательства в сфере потребительской кооперации.

Специфика российского законодательства в сфере потребительской кооперации заключается в следующем:

1. В России есть закон о некоммерческих организациях (в Украине такого закона нет), хотя в Законе о кооперации и ХК ПО может быть непри-

быльны а по новому НКУ нет.

2. В России развитие потребкооперации поддерживается и финансируется со стороны Правительства (в Украине нет такой поддержки)

3. В Украине несоответствие Закона «О кооперции», «О потребительской кооперации» с новым НКУ (по Законам пайщик имеет право получать дивиденды на свой пай, а по НКУ не имеет, поэтому людям неинтересно вступать в ПО). В России пайщики доход получают.

4. В Украине ПО по новому НКУ не имеет права вести хозяйственную деятельность, а по законам потребкооперации, ГК и ХК имеет т. е. здесь мы имеем налицо явное несоответствие в законодательстве.

Вот сколько препятствий в законодательстве и людям поэтому трудно и неинтересно участвовать в таких проектах. Они говорят, что мы работаем, но не так как хочется. Если убрать несоответствие в законодательстве и получить хоть немного поддержки (или хотя бы не мешали) то с таким трудолюбивым украинским народом можно было реализовать ни один инновационный проект с использованием системы потребкооперации и достойно жить. Поэтому сейчас можно Российским ПО (так как законодательство лучше) открывать филиалы в Украине и таким образом взаимовыгодно сотрудничать во всех направлениях между райцентрами, областями.

Именно одним из таких проектов является инновационный проект А.Ф. Литвиненко, который реализуется в Волгоградской области [11] и который в качестве своей базовой концепции использует субстратный подход.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Румянцев А.А. Эффективное управление: принятие обоснованных и оптимальных решений, интеллект и логика. Часть 1. Тесты – ООО «Контраст», Краматорск: 2003.-32 с.

2. Румянцев А.А. Оптимизирующий менеджмент: руководство по обучению и практическому применению.- Донецк.: Технопарк ДонНТУ УНИТЕХ, 2010-124 С.
3. Философия управления обществом, провинцией, фирмой в этнокультурном и реформационном аспектах в теории и методологии субстратного подхода: Учеб. пособие/ ред.: А.А. Гагаев, А.А. Румянцев. - Саранск, 2009. - 696 с.
4. Румянцев А.А. Субстратный подход к построению качественно оптимальных экономических доктрин. М., Научный эксперт. 3, 2011 г. Выпуск 3, стр. 16-31 // [http://www.rusrand.ru/text/Jornal3\\_2011.pdf](http://www.rusrand.ru/text/Jornal3_2011.pdf)
5. Румянцев А.А. Субстратная модель преодоления мирового экономического кризиса. Экономика современного предприятия, Декабрь, 2011. [www.esp-izdat.ru](http://www.esp-izdat.ru)
6. Тейлор Фредерик Уинслоу, Принципы научного менеджмента.-М.: Журнал «Контроллинг», 1991.-104 с. (Классики менеджмента; Вып. 1)
7. Тейлор Фредерик Уинслоу, Менеджмент.-М.: Журнал «Контроллинг», 1992.-137 с. (Классики менеджмента; Вып. 4)
8. Гагаев А.А. Теория и методология субстратного подхода в научном познании. Автореф. ... дис. докт. филос. Наук.- М., 1994.
9. Гагаев А.А. Теория и методология субстратного подхода в научном познании. - Саранск: Изд-во Мордов. Ун-та, 1994.-48с.
10. Сулакшин С.С. Проблема научности гуманитарного познания. Труды Всероссийской научной конференции «Гуманитарные и естественные науки: проблемы синтеза». 2012 г.
11. Литвиненко А.Ф., Румянцев А.А. Качественная оптимизация хозяйственной деятельности системы «село-город». Экономика современного предприятия, Март, 2012. [www.esp-izdat.ru](http://www.esp-izdat.ru)