

УДК 368 (075.8)

Способы поддержки малого и среднего бизнеса

Данилевская Е.Е.

(Костромской государственный технологический университет)

Бельшков А.Л.

(Государственный летно- испытательный центр Министерства обороны
имени Чкалова)

Предприятия малого и среднего бизнеса сильно зависят от колебаний рынка, изменения внутренних и внешних условий функционирования. Поэтому одной из главнейших задач является создание благоприятных условий для свободного развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: малые и средние предприятия, страхование, государственная поддержка, договор страхования, страхование имущества, страхование предпринимательских рисков

Уровень развития малого бизнеса является одной из важнейших характеристик национальной экономики, поскольку формирует конкурентные, цивилизованные рыночные отношения, способствует повышению качества товаров, работ, услуг и культуры обслуживания; приближает производство товаров и услуг к конкретным потребителям. Современные масштабы развития малого бизнеса в России и его вклад в развитие экономики явно недостаточны.

В настоящее время государством разрабатываются и внедряются основные принципы, направленные на развитие малого бизнеса, которые заключаются в следующем:

- систематизация основополагающих методических подходов, обеспечивающих эффективное и целостное воздействие на процесс развития малого бизнеса;

- формирование основных направлений стратегии развития малого предпринимательства, обеспечивающей оптимальное использование ресурсов, выделяемых для развития малого предпринимательства;

- формирование региональной политики, объединяющей интересы социально-экономического развития региона и малого бизнеса;

- систематизация основных направлений поддержки малого предпринимательства.

Тем не менее, в настоящее время существует ряд проблем, мешающих развитию малого и среднего бизнеса, в частности:

- низкая эффективность государственной поддержки малого предпринимательства;

- практическое отсутствие взаимодействия структур, входящих в систему поддержки малого бизнеса;

- необходимость устранения структурных диспропорций в сфере малого предпринимательства, развитие производственной сферы деятельности;

- несовершенство действующего механизма предоставления государственной поддержки, обеспечивающего сбалансированность потребностей малого предпринимательства и финансовыми затратами.

Анализ существующих исследований показывает, что, не смотря на значительное внимание к проблеме, до сих пор остается актуальными разработка механизма, направленного на развитие малого бизнеса и мер государственного регулирования и поддержки предпринимательской деятельности.

В настоящее время малый бизнес занимает значительное место в экономике. Его роль заключается в определении темпов экономического роста, состояния занятости населения, структуры и качества валового внутреннего и регионального продукта. В развитых европейских странах малый бизнес производит до 70% ВВП и создает от 50 до 60% рабочих

мест, а на тысячу европейцев приходится от 30 до 35 малых предприятий.[7]

Деятельность малых компаний - важнейшее условие повышения гибкости экономики, поскольку одной из важнейших характеристик и преимуществ малого бизнеса является его приспособляемость под изменяющиеся условия хозяйствования. Как следствие, уровень развития малого предпринимательства показывает способность страны приспособляться к меняющейся экономической обстановке. Несмотря на трудности и неудачи, малое предпринимательство развивается, набирает темпы роста, решая экономические, социальные, научно-технические проблемы.

В 2007 году было проведен опрос международной консалтинговой компанией Грант Тортон с целью выявления основных тенденций развития малого предпринимательства в мире. Опрос проводился в 32 странах среди руководителей 7200 компаний. Как показали результаты, российские предприниматели достаточно позитивно оценивают перспективы, а проблемы малого бизнеса в России сходны с зарубежными. Основные проблемы, выделенные руководителями малых предприятий, представлены в таблице 1.[7]

Таблица 1

Основные проблемы малого бизнеса, %

Проблема	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год
Бюрократизм/госрегулирование	52	58	58	52	59
Недостаток оборотных средств	42	44	47	30	45
Нехватка квалифицированного персонала	37	36	45	28	42

Как видно из таблицы, основной проблемой является бюрократизм и государственное регулирование. Сравнивая результаты опроса россиян и руководителей зарубежных компаний было выявлено, что проблема

бюрократизма наиболее присуща Бразилии (60%), Польше (55%) и Греции (52%), в меньшей степени данная проблема волнует предпринимателей Сингапура (16%), Испании (17%), Швеции (19%).). Проблема недостатка заказов и снижения спроса на товары, работы, услуги в для опрошенных россиян составляет всего лишь 18%, тогда как для Китая она составляет 50%, Таиланда 54%. В целом опрос продемонстрировал позитивный настрой российских предпринимателей по поводу перспектив развития малого бизнеса – рост товарооборота предполагали 76 % опрошенных, увеличение занятости - 53 %, рост инвестиций в производственные мощности - 64%.

В 2010-2011 г.г. был проведен ряд исследований по выявлению уровня развития малого предпринимательства в России. Интерес представляет факт сильного различия между полученными данными.

Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства (НИСИПП) опубликовал данные о состоянии малого предпринимательства в России. В соответствии с их исследованиями российский малый бизнес находится в кризисе, так как, несмотря на увеличение количества малых предприятий в 2010 году, их обороты сильно падают. По оценкам НИСИПП, в 2009 году в России стало на девять процентов больше малых предприятий, чем в 2008 году. Одновременно обороты малого бизнеса уменьшились на 12,8 процента, а объемы инвестиций в основной капитал "усохли" более чем на четверть. На

первое апреля 2010 года количество малых предприятий составило 219,6 тысяч единиц, что на 3,5 процента меньше показателя годичной давности. Ну а число малых предприятий уменьшилось за год на 5,6 единиц до 154,6 единиц на 100 тысяч россиян. Для большей точности аналитики выделили отдельно малые предприятия, где работает не более ста человек, и микропредприятия с численностью работников до 15 человек. В итоге

первых в 2009 году стало на 20 процентов меньше, а вторых на 30 процентов больше. Но оборот микропредприятий за этот же период сократился на 9,7 процента, а инвестиции в основной капитал сократились почти на треть. Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях за год снизилась на 4,3 процента, объем инвестиций в основной капитал снизился на 16,8 процента. На фоне негативной динамики указанных показателей объем оборота малых предприятий в первом квартале 2010 года оказался на 3,5 процента выше показателя за аналогичный период прошлого года. Таким образом, малый бизнес в России, по данным НИСИПП, демонстрирует отрицательную динамику. [6] По данным НИСИПП наиболее значимые проблемы предпринимателей выглядят следующим образом (табл. 2):

Таблица 2

Наиболее значимые проблемы предпринимателей

Проблема	Значимость, %
Бюрократические процедуры	35
Взятки и поборы	34
Несовершенство законодательства	27
Высокий уровень налогообложения	26
Отсутствие финансов	19
Криминализация	19
Недобросовестная конкуренция	16
Проверки госорганами	12
Политическая нестабильность	11
Недостаточный уровень образования	9
Недостаток кадров	8
Отсутствие помещений	7
Недоступность информации	7
Недостаток оборудования	4
Другое	2

Минэкономразвития дает более оптимистичные оценки. В соответствии с его данными в России:

- работают около 1,3 миллиона малых предприятий и четыре миллиона индивидуальных предпринимателей;

- численность занятых на малых и средних предприятиях составляет порядка 16,5 млн. чел.;

- ежегодный оборот в сфере малого предпринимательства примерно 660 млрд. долл. США;

- доля малого и среднего бизнеса в ВВП РФ – 21%;

- рост сектора малого и среднего бизнеса составляет 9,1 %;

- сумма поступивших в бюджет налогов в 2009 г. – 651,3 млн. дол. США, в том числе единый налог на вмененный доход - 2130 млн. долл. США (2794,7 тыс. плательщиков, ставка – 15%), по упрощенной системе налогообложения - 3650 млн. долл. США (1955,3 тыс. плательщиков, ставка - 6%), единый сельскохозяйственный налог – 73,3 млн. долл. США (91,8 тыс. плательщиков, ставка – 6%)

- развивается инновационная деятельность – если в январе 2010 года при 44 ВУЗах РФ было открыто 116 инновационных предприятия, в которых было занято 881 работник, то уже в октябре количество инновационных предприятий составило 583 единицы при 136 ВУЗах с численностью работников 1389 чел. Кроме того, в регионах открыто 83 региональных бизнес инкубаторов, в том числе 22 бизнес инкубатора при ВУЗах. [3]

Однако наибольший интерес представляет сопоставление отраслевого распределения средних и малых компаний. По данным Минэкономразвития структура предприятий малого и среднего бизнеса такова: торговля 40,9% строительство 12,1%, транспорт и связь 5,1 %, сельское хозяйство 3,8%, услуги 17,9%, обрабатывающее производство 10,5%, прочие 9% (гостиничное хозяйство 2,6%, финансовая сфера 1,5%, ЖКХ образование и здравоохранение 1,5%, передача газа 0,6%, добыча ископаемых 0,4%). Отраслевое распределение представлено в таблице 3. [3]

Таблица 3

Отраслевое распределение предприятий малого и среднего бизнеса

Отраслевое распределение	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия
Оптовая и розничная торговля	42,7%	30,7%	23,1%
Предоставление услуг	18,8%	17,0%	8,5%
Строительство	11,7%	14,3%	12,8%
Обрабатывающее производство	9,4%	16,0%	22,4%

Как видно из таблицы, число средних компаний, занятых в промышленности сопоставимо с числом компаний, занятых в сфере торговли. Необходимо отметить, что около 96% предприятий, осуществляющих технологические инновации, заняты в сфере обрабатывающих производств.

Итоги деятельности малых предприятий в 2009 году в региональном разрезе можно охарактеризовать как разнонаправленные. В 47 регионах увеличилось количество зарегистрированных малых предприятий; увеличение среднесписочной численности занятых в малом бизнесе было отмечено в 36 регионах, объемов оборота - в 49 регионах; инвестиций в основной капитал - в 38 регионах. Заслуга в растущей популярности малого бизнеса во многом принадлежит различным государственным программам поддержки предпринимательства, которые стали активно развиваться в кризис. [6]

Таким образом, между данными НИСИПП и Минэкономразвития имеются значительные расхождения, которые можно объяснить применением разных методологических подходов.

На наш взгляд, наиболее достоверные данные были получены Росстатом. В 2011 году с целью оценки объема производства по промышленности, строительству и другим отраслям экономики, а также

для расчета ВВП страны и валовых региональных продуктов субъектов сплошное обследование малого и среднего бизнеса проводил Росстат РФ. По данным Росстата, в РФ зарегистрировано 4,3 миллиона субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых трудятся около 18 миллионов человек. Основные результаты сплошного обследования представлены в таблице 4.

Таблица 4

Основные показатели субъектов малого и среднего предпринимательства
за 2010 год

Показатель	Субъекты малого и среднего предпринимательства, всего	В том числе по категориям		
		Средние предприятия	Малые предприятия	
			всего	в том числе микро предприятия
Количество предприятий, ед. В том числе:	4560758	26485	4534273	4264099
- юридические лица;	1647487	25734	1621753	1392608
- индивидуальные предприниматели	2913271	751	2912520	2871491
Количество предприятий, осуществляющих деятельность, ед. В том числе:	3180329	26483	3153846	2885786
- юридические лица;	1266254	25734	1240520	1013455
- индивидуальные предприниматели	1914075	749	1913326	1872331
Доля фактически действующих предприятий, % В том числе:	69,7	100	69,6	67,6
- юридические лица;	76,9	100	76,5	72,8
- индивидуальные предприниматели	65,7	100	65,7	65,2
Количество замещенных рабочих мест, тыс. В том числе:	19016,7	2648,9	16367,8	8010,1
- юридические				

лица;	13686,6	2589,9	11096,7	3876,2
- индивидуальные предприниматели	5330,1	59	5271,1	4133,9
Выручка от реализации товаров (работ, услуг), млрд. руб.	30750,4	7604,8	23145,6	8291,7
В том числе:				
- юридические лица;	26202,0	7276,8	18925,2	5673,2
- индивидуальные предприниматели	4548,4	328,0	4220,4	2618,5
Инвестиции в основной капитал, млрд. руб.	996,8	260,0	736,8	359,4
В том числе:				
- юридические лица;	830,9	257,2	573,7	225,3
- индивидуальные предприниматели	165,9	2,8	163,1	134,1
Наличие собственных основных средств по полной учетной стоимости, млрд. руб.	5440,3	1162,3	4278,0	2256,9
В том числе:				
- юридические лица;	4235,0	1146,0	3089,0	1283,4
- индивидуальные предприниматели	1205,3	16,3	1189,0	973,5

По результатам сплошного обследования было выявлено 4560758 ед. предприятий малого и среднего бизнеса, из них 1647487 ед. составляют юридические лица. Но реально действуют не все предприятия, а только 69,7%, в том числе юридические лица 76,9%, индивидуальные предприниматели 65,7 %. Причем фактически действующие средние предприятия составляют 100%, малые юридические предприятия более 70 %, а индивидуальные предприниматели порядка 65 %. Максимальные значения показателей наблюдаются по юридическим лицам, относящимся к категории малых предприятий, - это касается выручки от реализации

товаров (работ, услуг), количества замещенных рабочих мест, а также объемов инвестиций в основной капитал и собственных основных средств.

Одной из задач сплошного наблюдения являлось формирование информации об отраслевой структуре малого бизнеса. Основное количество малых и средних предприятий – юридических лиц осуществляют деятельность в сфере оптовой и розничной торговли, ремонта автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (38%), операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг (21%), строительства, а также добычи полезных ископаемых, обрабатывающих производств, производства и распределения газа и воды (по 11%). Наибольшее распространение индивидуальное предпринимательство получило в сфере услуг и сельском хозяйстве. Более половины индивидуальных предпринимателей занимаются оптовой и розничной торговлей, ремонтом автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования, по 11% - транспортной деятельностью и операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг. Почти 7% индивидуальных предпринимателей работают в сельском хозяйстве.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации осуществляет деятельность преимущественно в форме обществ с ограниченной ответственностью (92,7% предприятий имеют данную организационно – правовую форму), 4,6% предприятий являются акционерными обществами, в т.ч. 3,8% - закрытыми акционерными обществами. [4].

Как показали статистические данные, в России частные малые и средние предприятия пока еще играют второстепенную роль, прежде всего в производственной сфере. Создание их большего количества могло бы привести к значительному росту российской экономики и ее конкурентоспособности на мировом рынке. По данным Минэкономразвития, увеличение численности новых предприятий, и,

прежде всего, малых, является одним из свидетельств начавшегося роста российской экономики. На период до 2013 года прогнозируется рост ВВП на 16%, инвестиций - на 28,6%, производительности труда - на 14,8%. [3].

Представители государства и бизнеса сомневаются, что доля малого бизнеса в ВВП России к 2020 г удвоится и составит 40 проц. Таковы итоги мини-голосования, которое было проведено на деловом завтраке, организованном Сбербанком России (SBER) в рамках сочинского Международного инвестиционного форума. Как констатировал глава Сбербанка Герман Греф, озвучивая результаты: «37 % присутствующих считают, что доля малого бизнеса достигнет 20-30 %, и лишь треть - что их доля составит от 30 до 40 %». Были среди присутствующих и крайние оптимисты, которые верили в то, что доля малых предпринимателей превысит 50%. Однако, по мнению министра экономического развития РФ Эльвиры Набиуллиной, у малого предпринимательства в России есть большое будущее. «Малый бизнес за последние 10 лет вырос в два раза, несмотря на чудовищные барьеры, и это демонстрирует, что у наших людей есть вполне нормальная тяга к предпринимательству - надо дать им дорогу, убрать барьеры». [5].

Сложившаяся структура российского малого и среднего бизнеса не отвечает задачам модернизации экономики России. Именно поэтому, определяя цели проекта «Развитие малого и среднего предпринимательства», разработанного в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2009 г. № 215 «О порядке организации исполнения проектов по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации» и в соответствии с перечнем проектов по реализации Основных направлений деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2012 года, утвержденным распоряжением Правительства Российской

Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1663-р, Минэкономразвития России предложило выделить:

1. Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в экономике;
2. Формирование инновационно-производственной структуры малого и среднего предпринимательства.[3]

При этом ставится задача повышения вклада малых предприятий в ВВП страны с 21 до 29%, в занятости населения - до 23%; доли неторгового сектора – до 40%, увеличение доли малого и среднего бизнеса в выпуске инновационной и высокотехнологичной продукции в 6 раз.

Таким образом, малый бизнес в России имеет устойчивую тенденцию к росту. Государство, оценивая роль малого предпринимательства в экономико-социальной сфере, уделяет значительное внимание его развитию. Решающие меры для создания и развития необходимого количества малых и средних предприятий, увеличения их доли в производственной сфере должны быть приняты и на уровне российской экономической политики.

В настоящее время предполагается три варианта для развития малого бизнеса — оптимистический, пессимистический и реалистический (табл. 5).

Таблица 5

Варианты развития малого бизнеса

Оптимистический	Пессимистический	Реалистический
Основные меры		
<ul style="list-style-type: none"> - реальное снижение и упрощение налогообложения малого бизнеса; - борьба с коррупцией; - снижение административных барьеров при входе на рынок; - укрепление правового 	<ul style="list-style-type: none"> - «косметическое» реформирование экономики и социальной сферы; - усиление налогового пресса 	<ul style="list-style-type: none"> - упрощение налогообложения; - вялое совершенствование законодательства , нейтрализация подзаконными актами положительного эффекта законотворчества; - декларирование частной собственности на землю

режима частной собственности, включая собственность на землю; - облегчение доступа к активам и площадям реструктурируемых крупных убыточных предприятий и организаций		продекларирована при отсутствии законодательного механизма ее реализации
Последствия		
Стремительное развитие малого бизнеса	<ul style="list-style-type: none"> - переход малого бизнеса в теневую экономику; - усиление репрессий со стороны государства; - ужесточение регистрационно-лицензионных процедур; - стагнация малого предпринимательства 	<ul style="list-style-type: none"> -облегчение регистрации малого и среднего предприятия, при наличии проблем с лицензированием; - невозможность ипотеки, залогового обеспечения кредитов

Для внедрения оптимистического варианта в экономической политике необходимы определенные внешние предпосылки — сохранение в среднесрочной перспективе относительно высоких цен на основные экспортные товары России (нефть и газ), перераспределение налоговых поступлений от экспорта на стимулирование не сырьевых отраслей и инноваций, минимально благоприятный режим реструктуризации внешних долгов страны.

Пессимистический вариант предполагает, что продолжается политика косметического реформирования российской экономики и социальной сферы. При этом лозунги «поддержки малого предпринимательства» на деле оборачиваются дальнейшим усилением налогового пресса, вследствие чего, когда число малых предприятий во всей России примерно сопоставимо с численностью малых предприятий в одной Варшаве.

Реалистический сценарий предполагает более решительную и целеустремленную политику государства в отношении малого бизнеса — помощь предприятиям приоритетных отраслей и социально значимым,

льготное кредитование государственными или полугосударственными специализированными кредитными учреждениями за счет бюджетных средств.

Как видно из таблицы 5, все предлагаемые варианты развития малого бизнеса определяют особую роль государства как основного фактора, способствующего развитию предпринимательства.

Предпринимательская деятельность носит рисковый характер. В условиях рыночных отношений, когда ситуация может меняться в любую минуту оценивать с точностью момент возникновения риска и степень его влияния практически невозможно. Многие управленческие решения приходится принимать в условиях неопределенности, когда необходимо выбирать направление действий из нескольких возможных вариантов, последствия которых сложно рассчитать.

Предпринимательский риск - это опасность потенциальной потери ресурсов или отклонение от нормативного варианта, ориентированного на рациональное использование ресурсов. Риск в предпринимательстве — это вероятность того, что предприятие понесет убытки или потери, если намеченное мероприятие (управленческое решение) не осуществится, а также, если были допущены просчеты или ошибки при принятии управленческих решений. [1] Игнорирование или недооценка хозяйственного риска в ходе осуществления предпринимательской деятельности ведет к потере материальных и финансовых ресурсов, потере персонала, а в конечном итоге к закрытию бизнеса.

В российской экономической науке и практике хозяйствования отсутствуют общепризнанные теоретические положения о предпринимательском риске и крайне слабо развит инструментарий его оценки применительно к тем или иным хозяйственным ситуациям. Для собственника в целях снижения риска и предотвращения различных угроз для предпринимательской деятельности требуется сформировать систему

ее защиты. Данная система защиты будет более эффективной, если она будет основана на построении механизма взаимодействия различных структур, в том числе государства, для управления риском. Важнейшим условием формирования системы является изучение внешней и внутренней предпринимательской среды.

Анализируя условия, в которых функционирует российское предпринимательство, можно выделить основные:

- во-первых, несовершенство и непостоянство законодательного регулирования, особенно в части налогообложения, что делает невозможным стратегическое планирование и провоцирует уход малого бизнеса в «теневую» экономику;

- во-вторых, ограниченная покупательная способность потребителей товаров (работ, услуг), производимых малыми и средними предприятиями, при наличии высокой конкуренции импортной продукции;

- в-третьих, формируя экономическую политику, государство делает упор на крупный бизнес, прежде всего, банки, нефтегазодобывающие предприятия и пр., как основообразующие доходной части бюджета, в результате интересы малого бизнеса учитываются не в полной мере;

- в-четвертых, дифференциация региональных условий, что создает неравные возможности для малого бизнеса.

Все вышеперечисленное определяет круг основных проблем малого предпринимательства:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- высокий уровень налогообложения;
- недоступность кредитных ресурсов;
- административные барьеры.
- трудности с получением банковских кредитов;

- нехватка квалифицированных бухгалтеров, менеджеров, консультантов;
- сложности с получением помещений и крайне высокая арендная плата;
- ограниченные возможности получения лизинговых услуг;
- отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий и др.

Основная проблема малого бизнеса - недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая. Вторая проблема — кадровая. Квалифицированных предпринимателей, к сожалению, гораздо меньше, чем реально нужно экономике. Следующая проблема — законодательная база, на которую сейчас может опираться малый бизнес.

Одним из важнейших факторов, который значительно повлияет на малый бизнес - вступление России в ВТО. Приход на российский рынок иностранных компаний еще в большей степени ужесточит конкуренцию, так как зарубежные предприятия имеют больший доступ к кредитным ресурсам, большой опыт управления и менеджмента. Эта тенденция характерна для всех стран с развивающейся экономикой. К примеру, Индия после вступления в ВТО потеряла больше трети малых предприятий. По мнению экспертов, части небольших предприятий в первый год после присоединения России к ВТО все же придется уйти с рынка. На нем останутся самые сильные и успешные компании, в дальнейшем их количество стабилизируется и должно вырасти. В разных странах, как в Индии, так и в Восточной Европе, количество малых и средних предприятий сократилось в первый год вступления в ВТО, но впоследствии число малых предприятий увеличилось. В основном потому, что малый бизнес всегда лучше ориентируется в условиях рынка и быстрее оправляется от ударов. Предполагается, что национальный бизнес от вступления в ВТО может выиграть, так как у него появятся новые рынки

сбыта, а зарубежные компании начнут более активно вкладывать средства в российские предприятия.

Между Россией и странами-участницами торговой организации установлен ряд соглашений, способствующих защите российского бизнеса. Но меры, принятые на федеральном уровне, в силу существенной разницы между экономическим развитием регионов не дадут ожидаемого эффекта. Поэтому защита малого предпринимательства практически целиком ляжет на региональные власти. Свои программы поддержки малого предпринимательства при вступлении в ВТО должны разработать все российские субъекты. Тем не менее, меры для сохранения и развития российского бизнеса необходимы. К примеру, в Китае при вступлении в ВТО отменили все налоги для малого бизнеса.

Присоединение России к ВТО существенно может повлиять на состояние малого и среднего бизнеса, особенно учитывая тот факт, что российский бизнес развивается медленнее, чем западный. В целом, на взгляд экспертов, условия присоединения России к ВТО таковы, что соотношение уступок и преимуществ складывается в пользу российской экономики. Основной гарантией этого является, конечно, проведение сбалансированной внешнеэкономической политики. Это выражается в мерах регулирования внутреннего рынка, устранения барьеров для предпринимательской деятельности, формирования здоровой конкурентной среды для предприятий. Особенно могут пострадать компании, работающие в сфере услуг, рискуя нажить себе новых конкурентов, ведь качество услуг, предоставляемых западными компаниями, не в пример выше. Правда, легче дело обстоит с предприятиями, работающими в области финансовых и консалтинговых услуг. За счет того, что здесь сосредоточен значительный

интеллектуальный потенциал. Трудно придется производственным предприятиям. Очень незначительную часть из них можно назвать экспортно ориентированными. Причиной тому – изношенность основных фондов, низкая техническая оснащенность производства, нехватка квалифицированных кадров. Непростая ситуация складывается и в сельском хозяйстве. Это самый малочисленный сектор малого бизнеса. При вступлении в ВТО данная область нуждается в ускорении развития льготного лизинга.

Таким образом, условия функционирования малого предпринимательства можно представить в следующем виде (табл. 6)

Таблица 6

Основные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса на современном этапе

Положительное влияние фактора	Отрицательное влияние фактора
1. Государственное регулирование	
Формирование законодательных актов, направленных на поддержку малого бизнеса	Бюрократизм, высокие административные барьеры
	Низкий уровень качества продукции, товаров, работ, услуг
	Нестабильность налогового законодательства
	Отсутствие должной социальной защищенности и личной безопасности владельцев и работников малых предприятий
2. Экономическая и политическая ситуация в стране	
Высокий порог входа на рынок	Отсутствие среднего класса
	Недостаточная покупательная способность потребителей товаров, работ, услуг
	Сильная региональная дифференциация
3. Условия хозяйствования	
Возможность получения государственной поддержки	Недостаток собственных средств в обороте
Появление новых рынков и ниш	Недостаточный уровень квалификации кадров
	Недостаточная техническая оснащенность

	Низкий уровень доходности
	Повышенный риск в конкурентной борьбе
	Проблемы финансирования предпринимательской деятельности, в том числе за счет кредитования
4. Вступление России в ВТО	
Рост возможностей для выхода на международный рынок	Усиление конкуренции

Кроме вышеперечисленного существуют внутренние проблемы, возникающие и действующие внутри предприятий, к ним следует отнести:

- финансовую - ограниченные возможности оплаты маркетинговых мероприятий по продвижению товаров, программ поиска торговых, кооперационных и инвестиционных партнеров. Основным источником финансирования предприятий малого бизнеса служит его собственная прибыль, довольно предприниматели используют личные накопления;

- информационную - недостаток сведений о состоянии региональных и международных товарных рынков, о конкурентной ситуации, о сложившихся на данный момент потребительских предпочтениях;

- образовательную - недостаточный уровень компетенции руководителей самих малых предприятий для выработки эффективных маркетинговых стратегий повышения конкурентоспособности предприятий и производимой продукции, продвижения товаров на новые рынки.

Одной из проблем является плохое материально-техническое обеспечение предприятий малого бизнеса, поскольку подходящие для них машины, оборудование, приборы практически отсутствуют, а кроме того, ограничен доступ к высоким технологиям, так как их покупка требует значительных одноразовых финансовых затрат. Также проблемой для малого бизнеса является обеспечение доступа к производственным площадям и офисным помещениям – либо их недостаточно, либо

возникают высокие административные барьеры при получении их в аренду.

Учитывая условия функционирования малого и среднего бизнеса в России, представим малое предприятие как особую модель со специфическими чертами и законами развития с присущими характерными особенностями в управлении и используемыми экономическими методами. Для характеристики модели проведем SWOT-анализ (табл. 7).

Таблица 7

SWOT-анализ малого предприятия

Сильные стороны	Слабые стороны
Личная мотивация собственника в успехе Высокий уровень специализации Оперативность в принятии управленческих решений	Высокий уровень зависимости от внешней среды Ограниченные финансовые возможности Небольшой ассортимент продукции (работ, услуг) Недостаточная квалификация кадров Отсутствие четкой системы финансового планирования Ограниченный доступ к новым технологиям
Возможности	Угрозы
Быстрая реакция на требования рынка Мобилизация ресурсов на перспективных направлениях Использование государственной поддержки Появление новых рынков и ниш	Нестабильность на рынке - увеличение риска Риск возникновения материальных и финансовых потерь в результате стихийных бедствий, противоправных действий третьих лиц и пр. Рост цен на энергоносители Вступление России в ВТО

Исследование условий, в которых функционирует малое предпринимательство, показало, что внешние факторы, особенно в части государственного регулирования, определяют развитие малого бизнеса. На основании этого считаем необходимым определить два основных направления, способствующих сохранению и развитию предпринимательской деятельности – формирование системы государственной поддержки и страхование.

Страхование — особый вид экономических отношений, призванный обеспечить страховую защиту физических и юридических лиц от различного рода опасностей и предполагает компенсацию возникшего в результате оговоренных событий ущерба. Предпринимательская деятельность вследствие рискованного характера предполагает возникновение материальных и финансовых потерь. Страхуемый риск для предпринимателя – вероятное событие или совокупность событий, на случай наступления которых проводится страхование (вероятные потери в результате пожаров и других стихийных бедствий; вероятные потери в результате невыполнения обязательств субподрядчиками; вероятные потери в результате возможного заболевания, смерти или несчастного случая с сотрудником фирмы и т.д.). Однако существует группа предпринимательских рисков, которые не берутся страховать страховые компании, но при этом именно нестрахуемые риски являются потенциальными источниками дополнительной прибыли, связанной с риском, для фирмы. Но если потери, которые может понести фирма в результате страхуемого риска, покрываются за счет выплат страховых компаний, то потери в результате наступления нестрахуемого риска возмещаются из собственных средств предпринимательской фирмы. Тем не менее, страхование способно предотвратить банкротство предприятия вследствие наличия довольно широкого спектра страховых услуг.

В условиях рыночной экономики потребность в страховании предприятий явно растет. В настоящее время имеется широкая практика восстановления деятельности хозяйствующих субъектов за счет страховых выплат. К сожалению, не все видят в страховании действенный и экономически обоснованный способ борьбы с опасностями. Тем не менее, как показывает статистика, в число основных причин разорения

малых и средних предприятий входят так называемые «страховые случаи» - пожары, аварии, затопления, крупные ДТП и пр.

В таблице 10 раскрыты возможности страхования рисков предпринимательской деятельности на основе сопоставления возможных рисков и разрешенных законом виды страхования.[2]

Таблица 10

Виды страхования рисков предпринимательской деятельности

Виды страхования	Риски предпринимательской деятельности	Страховое возмещение
1. Страхование имущества	Риск потери, гибели, повреждения имущества в результате аварий, огневых рисков, стихийных бедствий и пр.	Стоимость фактически пострадавшего имущества
2. Страхование предпринимательских рисков	Риск потери прибыли (доходов)	
2.1. Страхование от убытков вследствие перерывов в производстве	Риск потери прибыли в результате простоя по причине стихийных бедствий или несвоевременного выполнения или невыполнения договоров поставщиками	- расходы, произведенные во время простоя; - расходы, понесенные в целях снижения ущерба; - неполученная прибыль за время простоя
2.2. Страхование риска неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств	Риск потери доходов в результате несвоевременной оплаты или неоплаты счетов за поставленные товары, работы, услуги покупателями	Сумма неполученного дохода от контрагента
3. Страхование ответственности	Риск возникновения убытков, связанных с компенсацией причиненного ущерба третьим лицам	Переход на страховщика ответственности за компенсацию материального и физического ущерба третьим лицам
3.1. Страхование ответственности товаропроизводителя	Риск возникновения убытков, связанных с компенсацией причиненного ущерба третьим лицам вследствие поставки бракованной продукции	
3.2. Страхование ответственности опасных производственных объектов (ОПО)	Риск возникновения убытков, связанных с компенсацией причиненного ущерба третьим лицам вследствие эксплуатации ОПО	
3.3. Страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств (ОСАГО)	Риск возникновения убытков, связанных с компенсацией причиненного ущерба третьим лицам в результате ДТП	

4. Личное страхование:	Риск потери (невозможности привлечения) профессиональных кадров (Дополнительная социальная защита персонала, возможность привлечения более квалифицированных кадров)	
4.1. Добровольное медицинское страхование		Качественная медицинская помощь
4.2. Добровольное пенсионное страхование		Дополнительное пенсионное обеспечение
4.3. Добровольное страхование от несчастных случаев		Выплата на случай потери трудоспособности

Как видно из таблицы, для обеспечения нормального функционирования для малого бизнеса становится важным использование практически всех видов страхования. Как показывает практика, наиболее востребованными является страхование имущества, предусматривающее компенсацию по случаям его потери, гибели или повреждения в размере фактического ущерба.

Следует отметить, что состав предпринимательских рисков и способы их защиты различается, в том числе и по времени их возникновения: на этапе создания малого предприятия и на этапе его функционирования, что отражено в таблице 11.

Таблица. 11

Способы защиты риска предпринимательской деятельности

Вид предпринимательского риска	Способ защиты	
	Государственная поддержка	Страхование
Этап создания нового предприятия		
Формирование начального капитала	+	
Административные риски, связанные с регистрацией	+	
Этап функционирования		
Потеря имущества		+
Потеря прибыли (дохода)		+
Недостаток финансовых ресурсов	+	

Внедрение инноваций	+	+
Кадровые риски		+
Нанесение ущерба третьим лицам		+

Как видно из таблицы, полностью устранить или существенно снизить риски предпринимательской деятельности можно с помощью государственной поддержки малого предпринимательства и страхования при условии значительного улучшения всех факторов внешней (и внутренней) среды малого бизнеса.

Библиографический список:

1. Данилевская Е.Е. Страхование как способ снижения предпринимательских рисков // Иваново, ИГХТУ. Проблемы экономики, финансов и управления производством. Сборник научных трудов ВУЗов России, 2006 г.
2. Данилевская Е.Е. Роль страхования в укреплении региональной экономики // Кострома, КГТУ. «Вестник КГТУ» № 22, 2010
3. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ // [Электронный ресурс] www.economy.gov.ru
4. Официальный сайт Росстата РФ. // [Электронный ресурс] http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/pred_itog.htm
5. Официальный сайт Сбербанка РФ. // [Электронный ресурс] http://www.sbrf.ru/kaluga/ru/press_center/sochi2011/
6. Семенов С. Особенности подсчета малого бизнеса в России // [Электронный ресурс] http://www.equipnet.ru/articles/other/other_670.html
7. Что такое малое предпринимательство. [Электронный ресурс] <http://www.lawru.net/podd/podd22.html>